



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES®

Acreditación Institucional  
de Alta Calidad

Resolución 4782 del 16 de mayo de 2019  
www.manizales.unizad.edu.co

Maestría en

# Mercadeo

SNIES: 109537

Registro Calificado: 19592 del 20 de octubre de 2020

**Modalidad virtual**

---

Inscripciones  
*abiertas*

---



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES®  
Acreditación Institucional  
de Alta Calidad  
Resolución 1752 del 11 de Mayo de 2015  
del Departamento Administrativo de Aseguramiento

El Programa está orientado a la preparación de dirigentes con capacidades para desarrollar nuevas alternativas de negocios, como lo requieren las tendencias económicas mundiales. En este sentido el programa está orientado a formar un Magíster con capacidad investigativa, pensamiento crítico, solidez en el ejercicio de la prospectiva, capacidad innovadora y amplio conocimiento de la disciplina del mercadeo, con flexibilidad en la producción de conocimiento para responder a los cambios fortuitos del entorno.

## Información general

**Acceso a la  
plataforma  
24/7**

- SNIES:** 102549
- Registro Calificado:** 16045 del 18 de diciembre del 2019
- Título:** Magíster en Mercadeo
- Metodología:** virtual
- Duración:** dos años
- No. de créditos:** 56

## Dinámica de la modalidad virtual

**24/7 desde cualquier lugar del mundo.**

■ **Flexibilidad en los horarios**

quienes no se conecten de forma sincrónica pueden acceder a él de forma asincrónica ya que quedará grabado.

■ Si hay dudas frente a las actividades de cada uno de los módulos la plataforma virtual cuenta con un chat para comunicarse con el profesor y resolver dudas.

■ Soporte y apoyo permanente de tutores especializados

# Estructura curricular

## Periodo I

- ▀ Contexto económico y político
- ▀ Teoría del mercadeo
- ▀ Antropología
- ▀ Economía internacional
- ▀ Electiva I
- ▀ Formulación de problemas de investigación I

## Periodo III

- ▀ Ética y responsabilidad social
- ▀ Estrategia y prospectiva  
Modelos gerenciales
- ▀ Gerencia del talento humano
- ▀ Electiva III
- ▀ Seminario de línea de investigación I

## Periodo II

- ▀ Cultura de consumo
- ▀ Innovación
- ▀ Desarrollo epistemológico del mercado
- ▀ Comunicación estratégica
- ▀ Electiva II
- ▀ Formulación de problemas de investigación II

## Periodo IV

- ▀ Investigación de mercados
- ▀ Comportamiento del consumidor
- ▀ Mercadeo internacional
- ▀ Gerencia y desarrollo de productos
- ▀ Gerencia financiera
- ▀ Electiva IV
- ▀ Seminario de línea de investigación II

Total créditos: 56



## Características del graduado

- El egresado de la Maestría en Mercadeo es un líder con capacidades para identificar y desarrollar nuevos modelos de negocio mediante la innovación y el estudio constante del entorno; lidera y ejecuta acciones de mercadeo estratégico, sistemas de información e investigación de mercados para los procesos de toma de decisiones en diferentes tipos de organizaciones cambiantes, con enfoque en las líneas de investigación en Negocios Digitales y Consumidor y Entorno, con pensamiento crítico, creativo y responsabilidad ambiental; que aporta a la transformación social desde los principios de la solidaridad, pluralidad, equidad y justicia social, con capacidad e interés para interactuar en un equipo de profesionales comprometidos con el desarrollo social y económico en un mundo globalizado como lo requieren las tendencias económicas mundiales.

# Financiación



Puedes financiar directamente con la Universidad hasta el 70% de tu matrícula en máximo 4 cuotas.

También tenemos convenios de financiación con las siguientes entidades





UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES®

 Acreditación Institucional  
de Alta Calidad  
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019  
Sede Manizales por vigencia de 6 años (2019-2025)

---

**Estamos listos** para ayudarte  
**Contáctanos**  **(+57) 304 377 0400**

---

[virtualidad@umanizales.edu.co](mailto:virtualidad@umanizales.edu.co)